

ARTE DE *Sedução*

NÃO DUVIDE DO PODER DE SEDUÇÃO DE UM BOM PERFUME. CONHEÇA A HISTÓRIA DESSE COSMÉTICO QUE A MILHARES DE ANOS CAUSA BOAS PRIMEIRAS IMPRESSÕES EM HOMENS E MULHERES

POR **LUCIANA SILVA E MATHEUS CALMON**



perfume pode fazer muito por você na hora da sedução. Já imaginou encantar a pessoa desejada com apenas algumas borrifadas estratégicas? Acredite! Essa tática já vem sendo utilizada há muito tempo. No Antigo Egito, a rainha Cleópatra, por exemplo, foi uma das primeiras mulheres a utilizar o perfume para seduzir seus parceiros. O general romano Marco Antônio e o Imperador Júlio César não resistiram ao cheiro de flores de henna, açafreão, menta e zimbro da rainha. Assim como Cleópatra, a Musa de Hollywood nos anos 50, Marilyn Monroe, sabia ser sensual como ninguém. Ela era uma fervorosa utilizadora de perfumes e declarou que até na hora de dormir usava duas gotinhas de seu aroma preferido, Chanel Nº5. Os homens também não ficam de fora. Eles sabem ser sensuais! Famosos como o jogador de futebol inglês David Beckham, o príncipe William e o ator e cantor Justin Timberlake não dispensam um bom perfume.



Channel nº 5 -

Este é um clássico! Tornou-se um perfume feminino atemporal, com sua fragrância floral e marcante. Composto por mais de 65 substâncias, incluindo rosas, jasmims de Grasse, sândalo, flores raras do oriente e pau-rosa, o perfume Chanel N° 5 foi o primeiro a ser intitulado com o nome de um designer.

HISTÓRIA DO PERFUME

A arte da perfumaria começou a surgir na pré-história, quando o homem primitivo aprendeu a fazer fogo e descobriu que algumas plantas quando queimadas causavam fragrâncias agradáveis. Logo, passaram a utilizar esta prática para agradar os deuses com aquela fumaça que eles acreditavam chegar aos céus. Surgiam ali as primeiras noções de aromaterapia, utilizada na época principalmente para disfarçar os fortes odores dos animais mortos nas caçadas.

Na idade antiga, os egípcios “esfumaçavam” os ambientes e produziam óleos perfumados para honrar seus deuses nas cerimônias religiosas. Eles acreditavam ter suas preces atendidas com mais agilidade se suas orações chegassem aos deuses, embaladas com os vapores aromáticos levados as nuvens pela incineração de certas árvores. Já os gregos, utilizavam perfumes também para fins medicinais.

Na idade média não foi diferente. Além de produzirem perfumes para uso medicinal, os árabes começaram a produzi-los para uso pessoal. Em 1370, surge o primeiro perfume alcoólico, lançado especialmente para a rainha Elizabeth, da Hungria. Enquanto na idade moderna, perfumes europeus eram sinônimos de nobreza, sendo consumidos apenas por reis, rainhas e os mais nobres da



212 Sexy

Carolina Herrera - Para quem gosta dos cítricos, o 212 Sexy é uma ótima opção. Floral oriental possui notas de bergamota, tangerina, pimenta rosa, pétalas de flores, gardênia, algodão doce, sândalo, almíscar branco e baunilha. Expressa a sensualidade, para mulheres que sabem o poder que têm.

AS MATÉRIAS-PRIMAS NATURAIS MAIS COMUNS NA INDÚSTRIA DA PERFUMARIA

- Flores (jasmim, laranjeira, rosa, lírio...)
- Ervas aromáticas (alecrim, menta, tomilho e outras)
- Frutas cítricas (limão, laranja, bergamota e outras)
- Madeiras (canela, bétula, misore, sândalo e outras)
- Folhas (patchouli, vetiver e outras)
- Resinas (mirra, galbano, incenso e outras)

Além das naturais, existem diversas outras criadas em laboratórios.



OS MELHORES PERFUMES... NOS MENORES FRASCOS

Assim como as roupas, os perfumes podem ser desenvolvidos sob medida para quem deseja exclusividade, não sendo, portanto, comercializados na indústria da perfumaria. São fragrâncias exclusivas, produzidas com matérias-primas raras ou materiais sintéticos e, claro, com altíssima qualidade. As atrizes Sharon Stone e Cameron Diaz exalam fragrâncias não encontradas em nenhuma outra pele, mas esta particularidade não é específica das hollywoodianas e cada vez mais vem sendo solicitada aos perfumistas. Existem, entretanto, fragrâncias de luxo produzidas em pouca quantidade, como o Hermès Perfume 24 Faubourg possuído por apenas mil pessoas no mundo e o Clive Christian Perfume, encontrado apenas em 10 frascos em todo o planeta.

CURIOSIDADE

Em Paris, no século XIII, surgiram as primeiras escolas e centros de pesquisas onde os profissionais especializados criaram a maioria das essências conhecidas hoje, tornando a França referência nesta arte para todo o mundo.

O perfume diz muito sobre a personalidade. Para saber qual é o aroma que casa perfeitamente bem com seu estilo, selecionamos os 5 perfumes mais desejados. Qual deles é a sua cara?

Acqua di Gio – Giorgio Armani - Um perfume masculino leve, ideal para o dia-a-dia. Uma mistura fresca e sensual que se tornou um clássico na perfumaria. Uma combinação irresistível de acordes marítimos, vibrantes notas cítricas, almíscar e cedro amadeirado.





Polo – Ralph Lauren - Perfume forte e super marcante. Uma fragrância extremamente masculina que combina essências raras e amadeiradas. Com notas de pinho do Canadá, eucalipto, coriandro, lavanda, pimenta, artemísia, cedro, vetiver, patchouli, musgo de carvalho, couro e tabaco.



Azzaro Pour Homme – Azzaro - É um dos perfumes masculinos mais vendidos pela Azzaro. Essa fragrância é justamente voltada para o homem sedutor. Um clássico para homens mais maduros. São cerca de 320 elementos, dos quais mais da metade de origem natural.



J'Adore – Dior - É um perfume floral, com notas orientais que combinam mandarina, flor de champaca, orquídeas, rosas, violetas, ameixa de damasco e madeira de amarante. Está disponível nas versões: Eau de Parfum e Eau de Toilette. É sofisticado e marcante para mulheres glamourosas, audaciosas e absolutamente femininas.